

Unidad II

Elaboración de un protocolo de Investigación.

2.1 Antecedentes del problema.

El curso de verano es una opción que permite al estudiante avanzar o regularizarse en su proceso educativo, éste se ofrece durante el receso de clases de periodos de verano de manera presencial, ofertando las asignaturas de los planes de estudio vigentes (SEP, ITZ, 2011). Sin embargo la administración no tiene la misma dedicación que tiene los cursos normales por lo que es necesario prestarle más interés para agilizar los trámites.

El tecnológico brinda a los estudiantes la oportunidad de cursar materias ya sea para ir de acuerdo al plan de estudios o terminar una carrera en un plazo más corto. Lamentablemente para los alumnos que se interesan en realizar veranos tienen la inconformidad, con respecto a su manera de organización.

El enfoque de esta problemática por parte del equipo de trabajo se originó precisamente por nuestra presente incursión en la materia de Taller de investigación en la modalidad de verano.

Aunque el Sistema Integral de la Información (SII) del ITZ cuenta con la opción de la selección de materias para los periodo semestrales normales, el de los veranos no se encuentra habilitado. (SII, s. f.)

Las experiencias propias que se pueden emitir son:

- La mala difusión de los veranos propuestos. La integración a las listas no es de fácil acceso debido a la forma en que se dan a conocer los veranos: por medio de medios electrónicos informales.
- El cambio repentino de los horarios.
- La realización el censo de materias a mitad de semestre y no al final.
- La organización a cargo de los estudiantes y no en su totalidad por los coordinadores de carreras.
- Dado que la administración se tiene que efectuar entre el término de semestre y principio, el tiempo para la gestión su gestión es limitado.

2.2 Planteamiento del problema.

El aspecto de mayor importancia en el proceso de investigación es el planteamiento del problema, la respuesta del mismo.

Todo problema debe ser definido y limitado en el tiempo y en el espacio, puede usarse la forma gramatical interrogativa, es decir, utilizando preguntas que se fundamenten en datos y situaciones concretas.

Cuando se plantea un problema se procede a aislarlo o relacionarlo con su contexto social e histórico. Sullivan, afirma que “el arte de plantear preguntas correctas se aprende gradualmente. Rusell Ackoff señala que un problema bien planteado nos da la mitad de la solución del mismo.

Ander Egg formula un problema de investigación de la siguiente manera:

- a) Plantear y delimitar el problema.
- b) Expresarlo con claridad y precisión en forma de pregunta.
- c) Revisar la literatura sobre el problema o cuestiones anexas.
- d) Traducir la pregunta con que se formula el problema, expresándola en variables manipulables, susceptibles de verificación empírica.

En el planteamiento de un problema es necesario definir los términos o conceptos usados para formularlo. Por lo que es necesario definir el concepto principal o todos los que se manejan. “Una vez conformado y delimitado conceptualmente el problema, hay que formular nuevas preguntas, aplicando los tópicos.

2.3 Objetivos de la investigación: General y específicos.

Los objetivos de la investigación es donde se expone de manera clara y precisa el logro que se desea obtener con la realización de ésta, los mismos se clasifican en General y Específico.

En esta sección se establece “qué pretende la investigación”, representan lo que se quiere hacer, lograr o, simplemente, analizar. Hay investigaciones que buscan, ante todo, resolver un problema en especial y otras que tienen como objetivo principal probar una teoría o aportar evidencia empírica a ésta.

Los objetivos, por tanto, representan las guías del estudio y su alcance es determinante para el investigador. Deben expresarse con claridad y susceptibles de ser alcanzados. Por otra parte, vienen dados en función del título y el

planteamiento del problema y son declaraciones relativas a ¿qué?, ¿cómo?, ¿para qué? se tomo esa situación o problema en particular para desarrollar la investigación.

Deben ser redactados en tiempo infinitivo (por ejemplo: determinar, analizar, verificar, entre otros) y la intención del investigador es el logro de los mismos. Es conveniente plantearse solamente aquellos objetivos de los cuales se tiene certeza de su cumplimiento.

Se recomienda no utilizar los siguientes verbos: conocer y comprender, ya que pueden considerarse ambiguos y su interpretación puede confundir al lector.

Los objetivos de la investigación tiene que reunir las siguientes características:

- deben estar redactado con claridad;
- deben comenzar con un verbo en infinitivo;
- deben ser alcanzables;
- deben contener además de la actividad, una finalidad;
- deben estar dirigidos a la obtención de conocimientos;
- cada objetivo de aludir a un logro.

Los objetivos se estructuran de la siguiente manera: Objetivo General y Objetivos Específicos.

El Objetivo General: lo constituye el enunciado global sobre el resultado final que se pretende alcanzar (¿qué?, ¿dónde?, ¿para qué?). Precisa la finalidad de la investigación, en cuanto a sus expectativas más amplias. Orienta la investigación. Son aquellos que expresan un logro sumamente amplio y son formulados como propósito general de estudio. Su redacción guarda mucha similitud con el título de la investigación.

Los Objetivos Específicos : representa los pasos que se han de realizar ara alcanzar el objetivo general. Facilitan el cumplimiento del objetivo general, mediante la determinación de etapas o la precisión y cumplimiento de los aspectos necesarios de este proceso. Señalan propósitos o requerimientos en orden a la naturaleza de la investigación. Se derivan del general y, como su palabra lo dice, inciden directamente en los logros a obtener. Deben ser formulados en términos operativos, incluyen las variables o indicadores que se desean medir. Las causas del problema orientan su redacción.

2.4 Formulación de hipótesis o supuestos (si corresponde).

Una hipótesis o suposiciones son la predicción de los resultados previsible; le dice a las conexiones entre las variables que el examinador espera conocer como resultado de la investigación. La hipótesis se hace mediante la recopilación y la planificación de los datos enormes. Los aspectos más destacados de los supuestos o hipótesis son las siguientes:

- Hipótesis sólo es necesaria cuando no hay comunicación entre las diferentes materias. Si usted quiere hacer la relación de hombre y mujer, entonces no es necesario hacer suposiciones ya que no hay diferencias.
- Una hipótesis es un resultado de la observación o la reflexión.
- Hipótesis debe mostrar lo siguiente: la causa, la población, consecuencia, la respuesta medida y tiempo de respuesta.

En la formulación de hipótesis de investigación del programa es muy importante y la primera etapa. Formulación de hipótesis del SIDA en la elaboración de problema de investigación. Formulación de hipótesis es la base de la investigación. Una investigación convincente y razonable se puede realizar sin ningún tipo de proposición. Hipótesis puede ser única y puede ser tan numerosos como sea posible.

Una hipótesis es un resultado probable que una pregunta de investigación. Se trata de una suposición o una corazonada sobre la base de que la investigación tiene que llevarse a cabo. Esta hipótesis o suposición se experimenta para su posible aprobación o rechazo. Si la hipótesis se estableció que demuestra que su hipótesis era correcta y, si se descarta que todavía no demuestra que la investigación no era convincente, pero eso significa que tienes que encontrar otra manera de demostrarlo. La hipótesis resultó ser correcta o incorrecta da algún resultado y se suma a la del conocimiento.

Una hipótesis que es un hecho comprobado en varios experimentos se vuelvan a utilizarse para otros estudios. Esto hace que el estudio más válido. Hipótesis es el primer paso hacia una investigación completamente nueva y el estudio. La formulación de hipótesis de investigación tiene que ser a cuadros por un posible rechazo o aprobación. Este estudio se hace estadísticamente y, por lo que la hipótesis debe ser analizada y comprobada. Después de estudiar los resultados pueden ser adquiridos. Algunos supuestos e hipótesis no se puede obtener fácilmente como el estudio es demasiado subjetiva y no son apropiados para la investigación.

La investigación necesita objetividad y sin la confirmación de estas dos cosas son las bases de la investigación. La explicación de la hipótesis de que tiene que ser clara y simple. Las palabras difíciles y complejas y las ideas deben ser evitados. Una simple hipótesis resultará más fácil llevar a cabo toda la investigación y será simple para que el lector entienda.

Además de la lengua, es necesario que la formulación de hipótesis debe ser simple y claro en su mente de cada punto de vista. Si hay alguna incertidumbre o duda en su mente, entonces se debe determinar en esta etapa, si no son claras, le resultará difícil llevar a cabo el estudio después. La hipótesis que tiene que ser apropiada para el estudio que se va a realizar. Una hipótesis relacionada dará lugar a la investigación sin valor. Hipótesis es la respuesta posible a su tema de investigación si su asunción o su respuesta supone que está mal y sin relación a su método para encontrar su precisión tampoco operará en las conclusiones pertinentes. Asegúrese de que si su hipótesis está relacionada con la dirección en la que desea dirigir su investigación o no.

Para un investigador nuevo, es fundamental contar con hipótesis de investigación para que sea en la dirección correcta. Hipótesis de investigación puede estar allí en la investigación o no puede ser, pero si es que puede tener beneficios siguientes:

Lucidez: La Hipótesis aporta precisión a la investigación. Esto hace que su mente comprensible sobre la forma en que usted tiene que llevar a cabo el estudio. Método de la investigación depende de la hipótesis de investigación. Precisión aporta la mitad de las posibilidades de éxito en la investigación. En cada punto tiene que ser sin ambigüedades acerca de cada aspecto y aspecto. Si usted no es obvio en una sola cosa que no debería seguir adelante en la investigación, quédese donde está y resolver el problema y luego seguir avanzando.

Enfoque: Siempre hay un punto focal en la investigación que va a llegar con la ayuda de hipótesis. No hay necesidad de ir por ahí y sin embargo permanecen intactos con el objetivo principal que se decide después de la hipótesis. Por lo tanto, su investigación se convertirá en bien organizado y las acciones al azar conseguirá reducir al mínimo también.

Hipótesis da la dirección de la investigación. Esta dirección le ayuda a lo que debería ser la metodología, los objetivos, el modo de análisis y diseño de la investigación. Cada investigación requiere de la independencia, pero sin hipótesis de que puede recopilar datos que no es importante para la investigación y esto disminuye la objetividad de la investigación.

2.5 Justificación: Impacto social, tecnológico, económico y ambiental. Viabilidad de la investigación.

La justificación de la investigación es muy crucial, ya sea de motivo social o científico. Cualquier investigación y su tesis es un trabajo de gran responsabilidad. Los lectores son las personas que estén de acuerdo y en desacuerdo sobre el tema. Se va a cambiar el punto de vista del lector. La investigación tiene impacto en la actitud que rodea social y económico de los lectores. Una investigación a fondo es muy importante con el fin de identificar y explicar las cuestiones y preguntas del estudio realizado y definirlo claro para el lector. Si no está seguro acerca de los temas de investigación o si tiene dudas en ti mismo sobre el estudio que ha creado, entonces será difícil de hacer comprender y aceptar la tesis de investigación. Una investigación bien comunicado examinó problemas dará lugar de forma natural a las explicaciones aceptables y la declaración de objetivos de investigación, sus teorías, las variables clave, y el camino de la metodología utilizada para la medición de las posibilidades. Una investigación mal planificado puede conducir a una mayor confusión a los lectores.

La investigación se ha creado con el fin de responder al problema. Un problema es una cuestión que es difícil de explicar y necesita un poco de teoría para explicar y apoyar a la misma. La investigación se plantea cuando se sienta malestar por alguna cosa y la forma de trabajar. Se trata de un inconsecuencia de acción entre los que son creyentes y los que no lo son. El proceso de investigación se siente alentado por los problemas detrás de él. Las necesidades de investigación pueden surgir debido a las condiciones siguientes:

- Se trata de un debate entre aquellos que son creyentes y los que no son
- Una consulta es actual sobre su posibilidad y el modelo de trabajo
- El problema requiere dos respuestas aceptables con el fin de mirar a su alrededor las posibilidades
- El último paso es para justificar una sola respuesta con evidencias aceptables y creencias que a su vez, la actitud de los no creyentes en función de los ejemplos practicable e incidencias.

Tecnología y de la cultura y la sociedad en curso se refiere a la co-dependencia, la co-autoridad, y la co-creación de la sociedad y la tecnología sobre la otra. La cultura crea la tecnología y del mismo modo la tecnología crea la cultura. Este tipo de relación se ha observado ya que la especie humana vino a la existencia. Con la creación de herramientas sencillas de la raza humana se adelantó a las

tecnologías modernas que se crean continuamente. Hay computadoras, aviones, imprenta, etc. El estudio de investigación y los impactos de la tecnología, estructura académica, la ciencia y la sociedad.

La influencia económica de las tecnologías de la información ha afectado considerablemente el proceso de investigación y no hay mucho que debatir sobre. Para las empresas y los economistas, es muy vital para identificar cómo la tecnología de la información está a punto de afectar o influir en la economía, que se debe a la tecnología de la información. Las computadoras y los medios de comunicación de la tecnología son parte inseparable del mundo de los negocios de hoy. Tiene el papel más importante en el crecimiento económico de la sociedad. La causa de este uso de la tecnología de la información en casi todas las industrias ha creado una ola de entusiasmo. se ha hecho visible la tecnología a nivel mundial.

Cuando usted está escribiendo una investigación debe tener un conocimiento previo de peso para justificar la propuesta de investigación voy a entrar en una competición.; que será leído por muchos otros estudiosos, y su supervisión. Usted tiene que crear un documento que tiene un impacto muy eficaz en el lector. Para que usted tiene que escribir con claridad y el contenido debe ser bien planificada. Se debe transmitir el mensaje de que está destinado a ser transportado. La investigación debe ser capaz de responder todas las preguntas principales y secundarias que pudieran surgir durante la lectura, ésta será considerada un éxito de la investigación documentada.

El enfoque de la investigación y la escritura son muy importantes para conseguir un éxito en la justificación de su trabajo. La metodología y las acciones van a responder a la mitad de las preguntas de los lectores. No debe haber recopilación de ejemplos y los casos que apoyan la teoría de la propuesta que sin lugar a dudas.

Con el fin de encontrar los factores que apoyan a nuestros para su investigación hay muchas maneras. Usted puede hacer una investigación cualitativa mediante entrevistas y cuestionarios y la investigación cuantitativa a través de estadísticas, números y otras cosas.

Dependiendo del tema de su investigación, los dos tipos de métodos, a saber, los métodos cualitativos y cuantitativos pueden ser utilizados. de alguna investigación cualitativa puede ser apropiado y viceversa. Hay que tener cuidado al recoger el método de investigación que justifique su línea de trabajo.

2.6 Diseño del Marco Teórico (referentes teóricos).

Existen varias denominaciones respecto a esta fase, puede ser sistema conceptual, análisis teórico, revisión bibliográfica, antecedentes de literatura, etc., que en general comprende las definiciones, teorías, enfoques, leyes y principios sobre el tema que ha escogido el investigador con la finalidad de poder revisar, aprender y aplicar su utilidad.

Tema: “Promoción Social y Estrategias para la participación ciudadana Castilla - 2002”

- Promoción Social, leer todo lo escrito respecto al tema.
- Conocer antecedentes, postulados, enfoques, metodología.
- Estrategias para lograr la participación ciudadana
- Castilla, recopilar información Estadística, Histórica y Cultural acerca de Castilla.

10.2 IMPORTANCIA DEL MARCO TEÓRICO

El Marco Teórico demuestra el nivel alcanzado por el investigador porque permite la utilización de los diferentes significados que los conceptos tienen y que son utilizados para describir ó analizar, el objetivo de Estudio Seleccionado. El Marco Teórico nos sirve como una guía para conocer específicamente los conceptos y métodos que vamos a utilizar en la recolección de información empírica, en la medida que nosotros tengamos un amplio Marco Teórico, sobre nuestro tema, todos los demás procedimientos se facilitan por cuanto nos sirve como referencia permanente en la elaboración de las Hipótesis y en la construcción de variables e indicadores. Solamente este dominio teórico garantiza la elaboración de conclusiones de manera acertada.

Marco Teórico = Guía.

Hipótesis, variables, indicadores.

Tema Marco Teórico

Recolección de información empírica.

Hipótesis: En la medida que las Políticas Sociales no incidan en la tenencia de los medios de Producción de las familias rurales, ninguna estrategia será eficiente para disminuir la pobreza extrema en Socabaya.

MARCO TEORICO

Recolección de Información Empírica:

Método de la Investigación: acción - participación (vivir en
Proceso de la zona 6 meses).

Información Técnicas: observación, encuesta, entrevista.

Empírica Proceso de tabulación: computadora.

Análisis e Interpretación.

2.7 Bosquejo del método.

El esquema de la investigación consiste en los métodos de acuerdo a qué tipo de investigación que está haciendo, usted podría estar haciendo la investigación social, investigación de las empresas, los métodos científicos, conceptos y teorías, que puede mejorar nuestra comprensión de los procesos y los problemas encontrados por los grupos e individuos en sociedad.

El método de investigación se lleva a cabo por psicólogos, sociólogos, políticos, científicos, economistas y antropólogos. No se trata sólo deriva a través del sentido común, pero se basa en evidencias sin ningún tipo de experiencia personal, la teoría, o los mitos de los medios continuos.

Hay tres principales tipo de perspectivas que deben ser considerados durante el esquema del método de investigación:

- **Positivismo:** Se compone de las causas y las predicciones de las incidencias que necesita para crear realidades sociales.
- **Fenomenología:** Se trata de significados sociales, tiene que interpretar, que incluye la participación directa, y crea los hechos en las interacciones sociales.
- **Crítica:** Incluye la comprensión de los fenómenos sociales en su contexto social original, nos hace comprender la estructura de las relaciones, la información sobre los acontecimientos históricos e ideológicos.
- **Objetivismo:** Se trata de interactuar con el contenido de su investigación, es decir, si los factores sociales a continuación, sociales, científicos, si los factores a continuación científicos. Cualquier tipo de método de investigación requiere un buen conocimiento de las instituciones y la cultura whi ch co-existir con los factores sociales.

- **Construccionismo:** Significado de la investigación, sus fenómenos sociales, y su sentido que continuamente se está estableciendo como los cambios de tiempo. Están continuamente actualizadas y revisadas constantemente.
- Por lo tanto esquema del método de investigación se refiere a: Entender el problema o la pregunta de investigación. Volver a examinar la información relacionada con la preparación de la investigación y estudiar las cuestiones básicas como.
 - ¿Qué método utilizar?
 - ¿Qué información desea crear?
 - ¿Qué tan práctico es su enfoque de la investigación?
- **Consideraciones éticas:** Una estructura de investigación da el esbozo de la recogida y análisis de información. Se da la opción de la estructura de la investigación y refleja las decisiones sobre la principal preocupación sobre los aspectos de resultados y diferente del proceso de investigación.
- **Líneas de investigación del método simplifica la técnica de investigación de recopilación de información.** Puede consistir en un cuestionario preciso y entrevista estructurado, etc.

Bien planeado esbozar, la escritura y la planificación del trabajo de investigación puede ser una tarea muy tediosa, y el proceso de la tarea enseña el uso de estar bien estructurado y coherente en nuestro trabajo. Usted necesita considerar todos los aspectos de antemano que usted escribe el periódico.

La experiencia es el factor principal. No hay necesidad de diferentes tipos de coaching o entrenamiento para crear un trabajo de investigación. Lo importante es pensar y establecer metas de sus resultados y que se encargará de su proceso de creación de la investigación. Estos ensayos incluidos deben ser distintos, pero deben ser enlazados, sombrero t tienen sentido entre sí. El trabajo de investigación no se estructura en sí. Usted necesita considerar la forma de organizar los escritos y lo que llevará en primer lugar y lo que explicará más adelante. Es necesario crear una tesis razonable con el objeto de estudio.

Introducción Es muy importante para explicar la moral general del trabajo de investigación. Consistirá en la introducción de los pocos capítulos por delante y cómo se relacionan unos con otros. Se resumirá lo que la tesis se va a explicar y hacer que los lectores dispuestos a lo que esperar más. Tendrá que explicar el objetivo principal de este trabajo de investigación y donde se llevará a.

El cuerpo de trabajo de investigación le explicará en detalle los diversos procesos. Se trata del método de investigación utilizado y explica la información contenida en la tesis de investigación. El contenido del mensaje incluirá además, los resultados y la información de las secciones de la investigación que se analizan, y da la información se recoge y se presenta en forma de ejemplos y gráficos, así como tablas. El cuerpo de la tesis de investigación, explica el resumen de la investigación. Se compone de las pruebas del análisis de la investigación.

La conclusión final o en parte resultado del trabajo de investigación dará a la idea general del objetivo de la investigación. Esto por lo general consisten en un capítulo que dará idea general del proceso de investigación llevado a cabo experimentos y qué. Que contendrá los puntos de vista y del investigador y autor. Se le explicará el análisis y las recomendaciones de un proceso de investigación.

Los pasos anteriores crearán un trabajo de investigación muy buena. El truco está en mantener el concisa los capítulos y los hechos deben explicar al punto. Las cosas que deben ser explicadas deben ir acompañadas con ejemplos y gráficos adecuados. Las cosas que son comunes debe ser escrito directamente.

2.8 Cronograma.

Un cronograma (del gr. χρόνος, *Krónos* «tiempo» y γράμμα, *grámma* «letra») es, en gestión de proyectos, en una lista de todos los elementos terminales de un proyecto con sus fechas previstas de comienzo y final. Un diagrama de Gantt que puede proporcionar una representación es el software *Primavera*. Hay también herramientas libres y de código abierto para la generación de cronogramas de proyecto disponibles para la mayoría de plataformas, ofreciendo oportunidades para la creación de listas de tareas, la asignación de recursos, precedencias y diagramas de Gantt. y nos ayuda a ver desde un punto diferente

2.9 Presupuesto (si corresponde).

Se le llama presupuesto al cálculo y negociación anticipado de los ingresos y gastos de una actividad económica (personal, familiar, un negocio, una empresa, una oficina, un gobierno) durante un período, por lo general en forma anual.¹ Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organizacikjón.² El presupuesto es el instrumento de desarrollo anual de las

empresas o instituciones cuyos planes y programas se formulan por término de un año.

Elaborar un presupuesto permite a las empresas, los gobiernos, las organizaciones privadas o las familias establecer prioridades y evaluar la consecución de sus objetivos. Para alcanzar estos fines, puede ser necesario incurrir en déficit (que los gastos superen a los ingresos) o, por el contrario, puede ser posible ahorrar, en cuyo caso el presupuesto presentará un superávit (los ingresos superan a los gastos).

En el ámbito del comercio, presupuesto es también un documento o informe que detalla el coste que tendrá un servicio en caso de realizarse. El que realiza el presupuesto se debe atener a él, y no puede cambiarlo si el cliente acepta el servicio. sistema total de administración empresarial.

2.10 Fuentes consultadas.